

Основы создания шрифтов



Вензель, экслибрис, логотип

Лекция №5 продолжение

Лингвистическое обеспечение АСОИУ

К.т.н., доцент Филиппович Анна Юрьевна

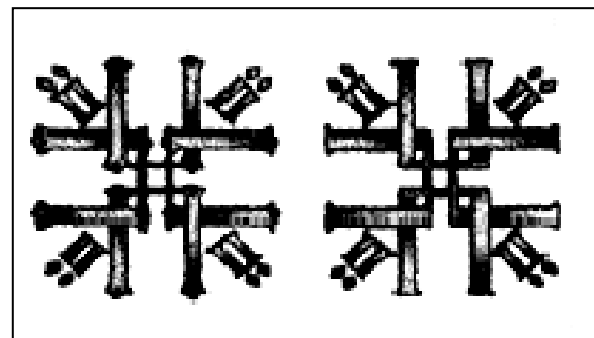
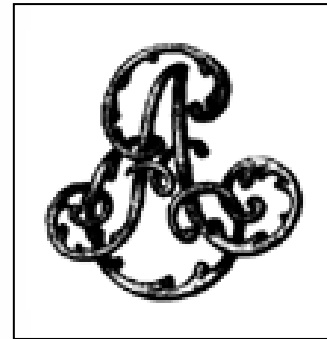
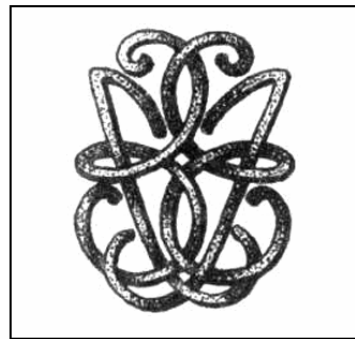
Вензель

- ❑ **Вензель** (польск. wezel – узел), сплетение начальных букв собственных имен (имени, отчества, фамилии) в виде вязи, узора.
- ❑ Своей историей вензеля (монограммы) восходят к первым векам нашей эры. Они помещались на монетах, печатях, использовались для торговых, фабричных и издательских марок, применялись для знаков отличия, в военной и придворной форме.



*Вензель И.С. Баха
Слева и справа: J[ohann]
S[ebastian] B[ach]
Корона: Бах в тот период
ожидал своего назначения на
пост придворного композитора
курфюрста Саксонского.*

Примеры вензелей на монетах



Вензель

- ❑ Рисунок фамильного вензеля мастер выбирал на свой вкус, находя наиболее удачное переплетение первой буквы имени владельца с первой буквой его фамилии.
 - ❑ Основным требованием к исполнению вензеля являлось соблюдение изящности нанесения штрихов.
 - ❑ Если несведущий человек, взявший в руки вещь с вашей работой, не в состоянии будет расшифровать рисунок, значит монограмма мастеру не удалась.
-

Экслибрис

- **Экслибрис** (лат. exlibris – из книг), книжный знак (художественно исполненный ярлычок, виньетка с именем владельца или с символическим рисунком), наклеиваемый на внутренней стороне переплета обложки; предмет коллекционирования.
-

Экслибрис

- ❑ Зарождался еще в XV веке, до изобретения книгопечатания.
 - ❑ "Прототипы" экслибрисов можно обнаружить на древних рукописных русских книгах.
 - ❑ Например, в конце XV века (1493-1494) игумен Соловецкого монастыря Досифей собственноручно рисовал подобия книжных знаков на фолиантах монастырской библиотеки.
-

Экслибрис

- ❑ Книжный знак в России появился в результате сочетания старинного знака собственности – “тамги”, имевшей обычно форму круга, с текстом владельческой записи.
- ❑ Досифей нашел остроумный вид этого сочетания: из первой буквы слова, обозначающего его звание (священноинок), он сделал круг, куда красивой вязью вписал свое звание и имя в родительном падеже, который всегда употреблялся для обозначения собственности, принадлежности.



Экслибрис

- Вместе с тем экслибрис – это графическая миниатюра, во многих случаях – большое произведение малой графики.



Экслибрис

□ Примеры авторских работ



Экслибрис

- ❑ Экслибрис – это уникальный знак владельца, поэтому он чаще всего символичен.
 - ❑ В качестве символов используются различные животные, знаки. Например, единорог – символ удачи.
 - ❑ В любом случае экслибрис – это неким образом зашифрованный знак владельца.
-

Экслибрис

- Экслибрис владельца обязательно должен иметь латинские слова **ex libris** (из книг), или **libri** (книга), или **libri meus** (книга моя), или **ex bibliotheca** (из библиотеки), или **ex musicis** (из нот) и т.д., далее должны следовать инициалы и фамилия владельца книги.
-

Экслибрис

- Также экслибрис может иметь русский текст: **из книг**, или **библиотека**, или **книга**, а далее следуют имя и фамилия владельца.
 - Иногда художники слова ex libris сокращают до **E.L.**
-

Экслибрис

- По международной договоренности считается, что размер живописного поля экслибриса не должен превышать 15 см. по большей стороне.

Способы нанесения экслибриса

- ❑ рисунок от руки,
 - ❑ штемпельный оттиск,
 - ❑ ярлык, отпечатанный в типографии или с помощью ручной печати,
 - ❑ композиция из строк или букв наборного текста,
 - ❑ конгревное тиснение на переплете книги или на одном из ее листов,
 - ❑ Рельефное изображение с применением красок и золота.
-

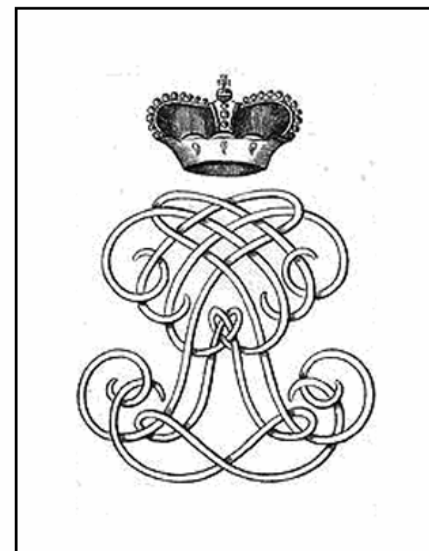
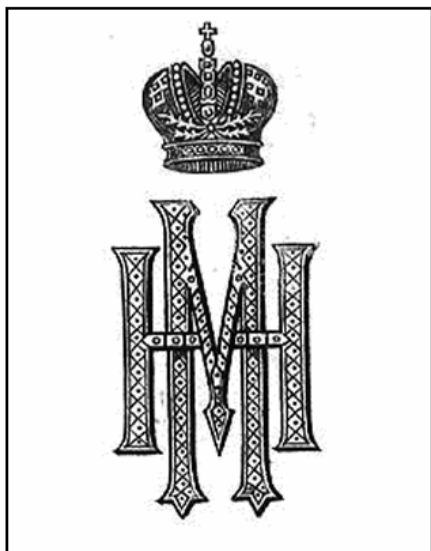
Типы экслибрисов

- Примеры гербовых (геральдических) экслибрисов.



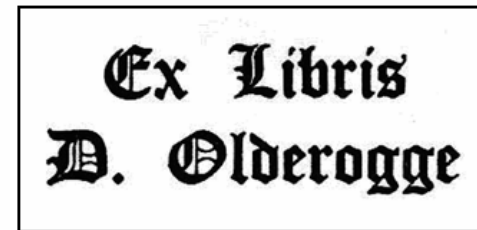
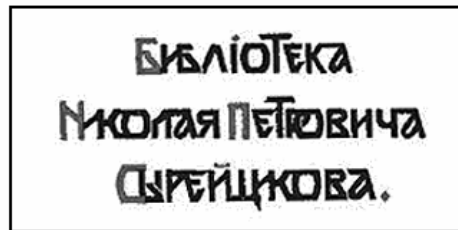
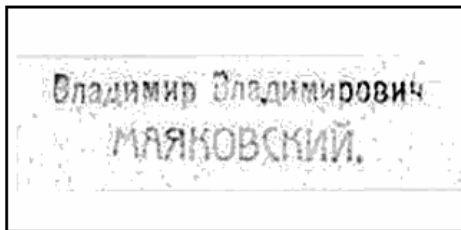
Типы экслибрисов

- Примеры вензелевых экслибрисов.



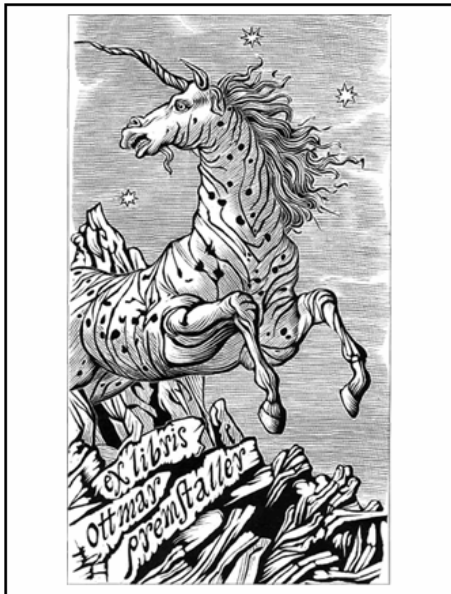
Типы экслибрисов

- Примеры текстовых (шрифтовых) экслибрисов.



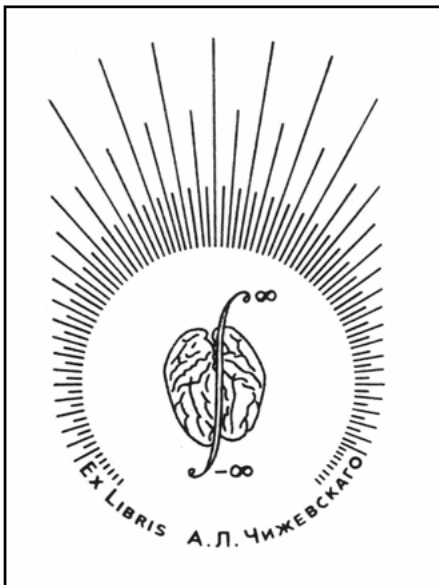
Типы экслибрисов

- Примеры современных (сюжетных) экслибрисов.



Типы экслибрисов

- Примеры современных (сюжетных) экслибрисов.



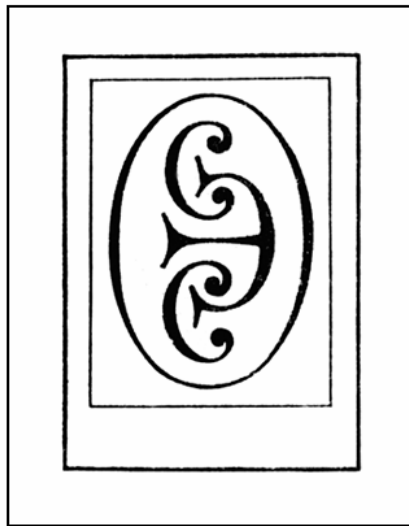
Типы экслибрисов

- Примеры современных цветных экслибрисов.



Типы экслибрисов

- Примеры экслибрисов изданий.



Типы экслибрисов

- Примеры суперэкслибрисов.



ЛОГОТИП

- **Логотип** (греч. Logos – слово + Typos – отпечаток) – оригинальное начертание, изображение полного или сокращенного наименования фирмы или товаров фирмы, это изображение, символизирующее компанию или ее продукты. Логотип специально разрабатывается фирмой с целью привлечения внимания к ней и к ее товарам.
-

Товарный знак

- **Товарный знак** или **знак обслуживания** – это обозначение, способное отличать соответственно товары и услуги одних юридических или физических лиц от однородных товаров и услуг других юридических или физических лиц.
 - В качестве товарных знаков могут быть зарегистрированы словесные, изобразительные, объемные и другие обозначения или их комбинации.
-

Классификация логотипов

- ☐ Текстовый
 - ☐ Знаковый
 - ☐ Типа знак-текст
-

Способы создания логотипов

- В настоящее время для создания логотипов чаще всего используются два варианта: ручная или компьютерная графика.
-

Способы создания логотипов

- ❑ С помощью компьютерной графики можно создать логотип любой сложности, это может быть объемное или плоское изображение.
 - ❑ Безусловными лидерами при создании логотипов являются векторные пакеты Corel DRAW, FreeHand, Xara и разумеется, Adobe Illustrator.
 - ❑ Можно также использовать программы-конструкторы шрифтов: Fontographer, FontLab.
-

Этапы создания логотипа

1. Определение цели создания логотипа и его назначения.
 2. Определение области применения логотипа и формы его представления.
 3. Определение требований, предъявляемых к логотипу.
 4. Формирование идеи.
 5. Формирование слогана для текстового логотипа.
 6. Построение композиции логотипа.
 7. Изучение графем логотипа и поиск вариантов шрифтового исполнения.
 8. Поиск прообразов символов и знаков для создания логотипа.
 9. Формирование нескольких вариантов исполнения логотипа.
 10. Выбор наилучшего варианта, отвечающего идее, содержанию и требованиям, предъявляемым к логотипу.
 11. Формирование и запись готового логотипа.
-

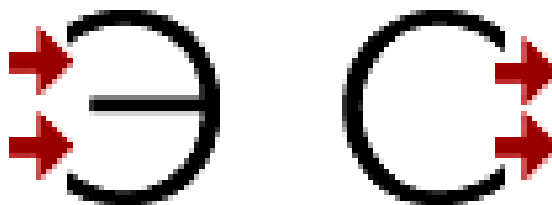
Требования к логотипам

Требования которые традиционно предъявляются к любым логотипам:

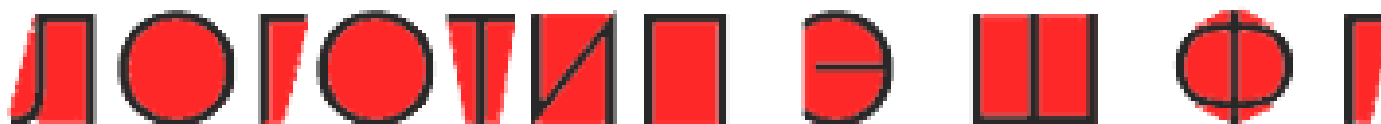
- ❑ Во-первых, логотип должен быть *понятен* зрителю.
 - ❑ Во-вторых, логотип должен быть *запоминающимся*.
 - ❑ В-третьих, логотип должен быть *адекватен*.
-

Графемный анализ логотипа

- Зрительная зона символов Э и С.



- Пример визуальной зоны воздействия символа:



Графемный анализ логотипа, этапы

1. Анализ зрительной зоны символов.
 2. Анализ визуальной зоны воздействия символов.
 3. Анализ используемых форм.
 4. Ритмический анализ форм: круглые формы, прямоугольные формы, треугольной формы
 5. Линейный анализ
 6. Анализ и расстановка акцентов композиции
-

Графемный анализ логотипа

□ Пример:

a 

z 

б 

д 

в 

е 

Приемы, используемые при создании логотипов

- Наложение текстуры или рисунка на текст



- Видоизменение шрифта, использование декоративных гарнитур



Приемы, используемые при создании логотипов

☐ Инверсия



☐ Стилизация символов



Приемы, используемые при создании логотипов

- Использование различных символических изображений



Приемы, используемые при создании логотипов

Методы акцентировки:

- ❑ Заключение в геометрическую фигуру



- ❑ Выделение цветом

